PORTFOLIO

PORT

FOLIO

perfectionnisme perfectionnisme

créativité créativité

SAMI CHOUIA

« La créativité est contagieuse, faites-la tourner. » – Albert Einstein

2025
Graphisme

Bonjour !

Bonjour, moi c'est Sami Chouia !

J'ai 18 ans et je suis étudiant en terminale bac pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia, option production graphique, au lycée Don Bosco de Marseille. J'aimerais développer mes compétences et ma créativité pour vivre de ma passion un jour.

Ce que je fais :

- Création graphique (mise en page, identité visuelle, illustration)
- Retouche et traitement d'images
- Préparation de fichiers pour l'impression
- Montage vidéo

Mon objectif ?

Développer mes compétences et travailler dans le domaine du design et des médias. Je suis toujours curieux d'apprendre et d'expérimenter de nouvelles techniques !

SAMI CHOUIA

FORMATIONS

Lycée Don Bosco Marseille | Septembre 2022 à ce jour

- Actuellement en terminale bac pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia, option production graphique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 | Stage en entreprise
Espace Copies : 170 La Canebière, 13001 Marseille
Durée : 6 semaines

2023 - 2024 | Stage en entreprise
Espace Copies : 170 La Canebière, 13001 Marseille
Durée : 9 semaines

2024 | Stage en entreprise
Éditions du Chemin des Crêtes : 30 Rue Saint-Savournin, 13001 Marseille
Durée : 5 semaines

COMPÉTENCES

Ps
Ai
Id
Pr

LANGUES

Anglais : Niveau B1
(Certification Cambridge)

ME CONTACTER

chouia.sami13@gmail.com
07.82.56.50.49
93 Rue Levat, 13003 Marseille

PROJET N°1 : Couverture de livre

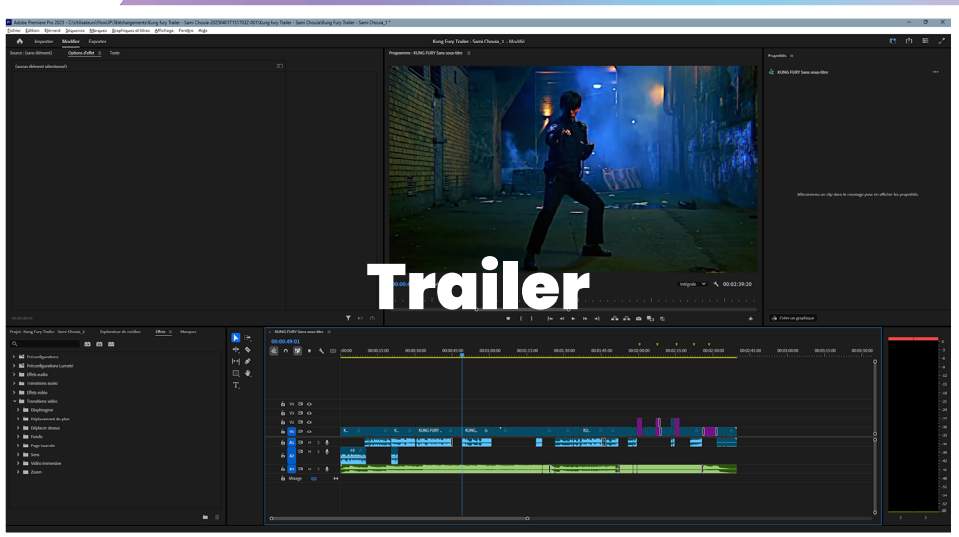
Création d'une couverture pour un livre au format poche (11 x 18 cm), incluant le calcul de la tranche en fonction du nombre de pages et du grammage du papier.

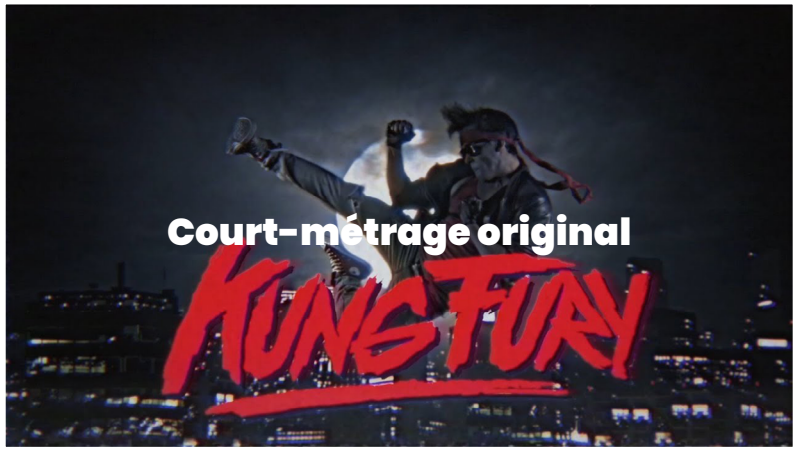
L'objectif de cette couverture était de cibler un jeune public en s'appuyant sur un univers apprécié des enfants : Pokémon. J'ai donc opté pour un design coloré et riche en éléments visuels, réalisé sous forme de photomontage sur Photoshop, afin de capter leur attention.

PROJET N°2 : Cannette JO

Conception d'une canette aux couleurs des Jeux Olympiques de Paris 2024.

L'objectif de ce projet était de mettre en avant les mascottes des Jeux Olympiques, afin de créer une sensation de produit colector et d'améliorer la reconnaissance visuelle de la canette. Le bleu des JO s'harmonise parfaitement avec le rouge emblématique de Coca-Cola, renforçant ainsi l'impact visuel du design.





PROJET N°3 : Trailer Kung Fury

Production d'un trailer de court-métrage sur Adobe Premiere Pro.

J'ai conçu un montage dynamique visant à présenter le lore tout en suggérant subtilement l'intrigue, afin de susciter l'intérêt du spectateur et lui donner envie de découvrir le court-métrage.

*Images cliquables**

PROJET N°4 : Jazz à Sète

Conception d'une affiche pour le festival Jazz à Sète, avec une déclinaison en format 4x3 pour l'affichage grand format ainsi qu'un billet de concert assorti.

L'objectif de ce projet était de représenter au mieux l'univers du jazz et son lien avec la mer, en intégrant un instrument dont émergent des vagues, symbolisant la fusion entre la musique et l'océan.

PROJET N°5 : Baticup

Conception d'une affiche pour la Baticup, La Baticup est une régate annuelle réunissant les professionnels du bâtiment autour d'une compétition nautique alliant sport et networking.

Pour cette affiche, j'ai retouché une photo de bateau en y intégrant les couleurs et le logo du sponsor de la Baticup. Le titre «Baticup» est stylisé en relief pour évoquer les bouées de sauvetage, et un effet de vent a été ajouté pour renforcer la dynamique maritime.

Merci !

SAMI
CHOUIA