

ORLANDI LOUKA

ÉTUDIANT EN GRAPHISME



CONTACT



25 chemin de la salette
13011 Marseille



07-67-11-41-33



loukaorlandi@icloud.com

COMPÉTENCES

- Personne motivée et disciplinée
- Persévérant
- À l'écoute
- Esprit d'équipe
- Bienveillant
- Rigoureux

MOTIVATION

Actuellement étudiant en graphisme à Qwantic je suis à la recherche d'une alternance suivant un rythme de 1 semaine en formation et 3 semaines en entreprise.

FORMATION

ANNÉE 2021/2022

Lycée Monte Cristo - bac général

ANNÉES 2022/2025

Lycée Don Bosco Marseille - bac professionnel RPIP (Production Graphique)

2025/2027

Qwantic TP Graphiste

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

• ANIMATEUR / ENCADRANT - EMPLOI SAISONNIER

- FullinPark - 13011 Marseille (2024)

COMPÉTENCES ACQUISES

- Savoir s'adapter aux différents publics, aux imprévus et aux changements de programme.
- Être capable d'expliquer clairement les consignes et de capter l'attention du groupe.
- Maintenir une dynamique positive, assurer la sécurité et gérer les conflits si nécessaire.
- Proposer des activités variées et adaptées pour stimuler l'engagement des participants.
- Assurer la sécurité physique et morale des participants, respecter la réglementation et les règles en vigueur.

• LIVREUR / PRÉPARATEUR DE COMMANDES - EMPLOI SAISONNIER

- Tom&Sy

COMPÉTENCES ACQUISES

- Savoir trier, emballer et préparer les commandes avec précision pour éviter les erreurs.
- Travailler efficacement pour respecter les délais de préparation et de livraison.
- Manipuler des charges, se déplacer fréquemment et travailler debout pendant de longues périodes.
- Être capable de travailler efficacement sans supervision constante.
- Rester calme face aux imprévus, comme les retards de livraison ou une forte charge de travail.

• STAGIAIRE DANS LE CADRE

DE MES ÉTUDES DANS LA COMMUNICATION VISUELLE

- Flash Pub - Aubagne (2023)

- Flash Pub - Aubagne (2023)

- Flash Pub - Aubagne (2024)

- Imprimerie Caractère (2024)

COMPÉTENCES ACQUISES

- Savoir utiliser des outils comme Adobe Illustrator, Photoshop, ou Indesign pour la création graphique.
- Apprendre à appliquer un covering, poser une enseigne ou manipuler des impressions grand format.
- Comprendre les attentes des clients et proposer des solutions adaptées à leurs besoins.
- Travailler efficacement pour répondre aux commandes clients sans retard.